



### **Chi è CNA Milano**

La CNA, Confederazione Nazionale dell'Artigianato e della Piccola e Media Impresa, è l'organizzazione di rappresentanza delle imprese artigiane, dei loro imprenditori, del commercio e del turismo, delle piccole e medie imprese e delle relative forme associate. **L'Associazione CNA Milano associa oltre 3.000 imprese e 3.000 pensionati.**

CNA Milano si colloca in Lombardia quale privilegiato interlocutore di cittadini e imprese sia per i rapporti con **CNA Lombardia e con CNA Italia** – associazioni di categoria facenti parte dello stesso gruppo di associazioni di rappresentanza - sia per l'importante ruolo che CNA Milano svolge a favore di imprese e cittadini al fianco di Istituzioni quali **Camera di Commercio di Milano e Regione Lombardia**, istituzioni con le quali la nostra Associazione coopera e comunica quotidianamente.

### **Missione**

Dare valore all'artigianato e alla piccola e media impresa, rappresentarne l'unità e contribuire alla crescita armonica del Paese. Tale missione viene perseguita affiancando le imprese nel percorso di crescita e sviluppo, offrendo **tutela, rappresentanza, informazione, formazione, servizi e lobbying nei confronti dei decisori pubblici**. Inoltre la CNA dedica una particolare attenzione alla diffusione della cultura imprenditoriale e del lavoro fra i **giovani** promuovendo sinergie con il territorio, con Università, Centri di ricerca ed innovazione tecnologica e con il sistema delle PMI.

### **Rappresentanza e tutela**

La CNA rappresenta e tutela le imprese artigiane, commerciali, le piccole e medie imprese e i professionisti nei **rapporti con le istituzioni pubbliche e private**.

Si confronta periodicamente con la Pubblica Amministrazione e le organizzazioni politiche, sociali ed economiche, a livello locale, nazionale ed internazionale, intervenendo anche attraverso le proprie organizzazioni territoriali e di settore.

In particolare, CNA Milano intrattiene relazioni strutturali e privilegiate con le istituzioni dell'area Metropolitana, con i suoi principali Comuni, con il Comune di Milano e con le Camere di Commercio di Milano e di Monza Brianza, presso le quali esprime propri rappresentanti.

Come CNA Milano a livello metropolitano, CNA Lombardia svolge un'azione di rappresentanza e lobby nei confronti delle istituzioni regionali (Presidenza ed Assessorati di Regione Lombardia, Unioncamere Lombardia, INPS, Inail, le direzioni regionali dei più rilevanti stakeholder pubblici e privati).

### **Servizi alle imprese e ai cittadini**

Il Sistema CNA garantisce la gamma completa dei servizi e delle consulenze utili alle imprese, sia per l'ottemperanza degli adempimenti di legge che per sostenere il loro sviluppo economico e aziendale grazie ad azioni di supporto sul terreno della **formazione, dell'aggiornamento tecnologico, dell'innovazione, dell'internazionalizzazione**, dello sviluppo di una maggiore **consapevolezza in ambito economico-finanziario**.

La CNA assiste l'imprenditore, i suoi familiari e tutti i cittadini per gli **aspetti previdenziali, assistenziali e sociali**. In tal senso, CNA è dotata di un proprio **Patronato; Epasa** (da alcuni mesi Epasa - Itaco, dopo aver incorporato il patronato di Confesercenti) che ha una propria importante articolazione territoriale anche presso CNA Milano. Sul piano fiscale, CNA Milano ha un proprio **Caf, articolazione del Caf nazionale di CNA**. L'attività di patronato e Caf permette a CNA Milano di incrociare ogni anno circa 5 mila utenti (persone fisiche).